

Qu'est-ce que LeContrecourant.com?

Depuis 10 ans LeContrecourant.com est un média web hyperlocal qui regroupe, sous une même enseigne, toutes les informations qu'un citoyen averti a besoin de connaître! Qu'il s'agisse de communications municipales ou de circonscriptions, d'organismes communautaires, de promotions commerciales locales, de répertoires régionaux (restaurant) et autres.

Entièrement gratuit, agréable à consulter et facilement accessible sur tablette et mobile, LeContrecourant.com est désormais considéré comme **LE site d'informations incontournable** dans la région.

Il est possible de nous suivre sur **Facebook** ainsi que sur **X**. Pour ne manquer aucune publication de la semaine, il suffit de de s'abonner à l'infolettre [LeContre-courriel](#).

Les publications quotidiennes et hebdomadaires

Tous les jours, LeContrecourant.com publie entre 2 et 7 articles sur son site web et les réseaux sociaux. Ces publications concernent et s'adressent directement à la population locale sous forme **d'articles journalistiques, de communiqués, d'annonces, de chroniques, d'avis de décès ou de publiereportages**. Par la suite, toutes les publications de la semaine (plus de 30 articles) sont regroupées sous la forme d'une infolettre : [LeContre-courriel](#).

Un territoire géociblé :

Le territoire où est situé notre lectorat constitue un **trait distinctif de notre média** et ajoute **une plus-value** à afficher votre publicité dans LeContrecourant.com. Nos lecteurs sont très majoritairement situés dans les municipalités couvertes officiellement comme Calixa-Lavallée, Contrecoeur, Saint-Antoine-sur-Richelieu, Saint-Marc-sur-Richelieu, Saint-Roch-de-Richelieu et Verchères, mais aussi dans les trois MRC que nous couvrons en partie.

Il est à noter que notre 2^e plus gros bassin de lecteurs après Contrecoeur est situé à Sorel-Tracy et qu'une autre part importante de notre lectorat se situe à Varennes et aux alentours (Saint-Amable, Saint-Ours, Saint-Denis-sur Richelieu, Saint-Charles-sur Richelieu, etc.)

L'affichage publicitaire

Les publicités sur LeContrecourant.com jouissent d'une très grande visibilité, car les espaces publicitaires se situent sur des plateformes web très consultées. Exemples : les articles, les pages d'accueil, Le Contre-courriel (infolettre), le répertoire de restaurants, l'application mobile, etc.

Le principe de base de tout affichage est la location d'espace publicitaire sur une période donnée, soit par semaine, par mois, par année ou - dans le cas de l'infolettre - par un nombre d'éditions.

Les différentes plateformes et leurs statistiques :

Un des avantages indéniables de l'affichage publicitaire sur le web est l'accès aux statistiques de fréquentation des **diverses plateformes** où sont situés les espaces publicitaires. En général, toutes pages confondues, LeContrecourant.com génère en moyenne **30 000 ouvertures de pages par mois**, dont plus de **10 000 visiteurs uniques**.

Les articles :

Ce sont, de loin, **les pages les plus consultées!** En effet, ce sont les articles qui sont diffusés sur les réseaux sociaux et qui constituent l'essentiel du contenu du Contre-courriel, ainsi que des pages d'accueil. Il faut savoir que les publicités se retrouvent **dans TOUS les articles** durant une période donnée.

En moyenne, on compte **plus de 20 000 ouvertures d'articles par mois** (5 000/sem.). L'affichage publicitaire dans les articles se fait généralement à trois endroits précis : en haut, en début de texte et à la fin de l'article.

Il va de soi que les publicités situées en haut d'article et en début de texte sont les plus visibles, car c'est la première chose que les lecteurs voient lorsqu'ils ouvrent un article. ([Faites le test](#)) Néanmoins, sachant que les lecteurs passent en moyenne **plus de 2 minutes par articles**, l'option de l'affichage en bas d'article constitue une option tout de même intéressante, moins dispendieuse et parfaite pour l'affichage à long terme.

TARIFS:

AU-DESSUS OU À L'INTÉRIEUR DE TOUS LES ARTICLES

25\$ / jour - 175\$ / semaine - 325\$ / 2 semaines - 375\$ / 3 semaines - 425\$ / 4 semaines
(Bas d'articles : **225\$ / mois**)

Montage graphique (si besoin) : 75\$

LeContre-courriel (L'infolettre hyperlocale)

LeContre-courriel est notre **2^e plateforme de diffusion la plus fréquentée!** On y trouve d'abord nos « Unes », ainsi que toutes les nouvelles de la semaine. L'infolettre, que plus de **1 500 abonnés** reçoivent dans leur boîte courriel tous les lundis, est aussi acheminée et mise en évidence par une notification aux utilisateurs de l'application mobile. De cette façon, Le Contre-courriel affiche un taux moyen **de plus 700 ouvertures à chaque édition** hebdomadaire (+ de 2 400 ouvertures/mois).

Ces statistiques sont rendues possibles également grâce à sa diffusion sur les réseaux sociaux tous les lundis, à son accessibilité sur notre page d'accueil en tout temps, ainsi que sur un onglet qui lui est entièrement dédié sur l'application. À noter, en cliquant sur l'onglet « [les archives](#) » sur la page d'accueil, vous pouvez consulter toutes les infolettres depuis leurs créations en 2015.

Tarifs généraux:

50\$ / édition

175\$ / 4 éditions

La page d'accueil principale et les pages de villes:

La page d'accueil est l'endroit de tombée de tous les articles. On y retrouve en évidence nos « Unes », ainsi que les nouvelles de l'heure et différents outils, comme le moteur de recherche, les archives, les chroniques, les pages de villes, etc. Il faut savoir que chaque municipalité couverte possède sa propre page d'accueil regroupant les articles qui concernent exclusivement cette dernière.

La page d'accueil principale est la **3^e plateforme la plus fréquentée**, avec un taux moyen d'**ouvertures de plus de 1 200 par mois**. En ce qui a trait aux [pages de villes](#), accessibles par la page d'accueil principale et à l'aide d'un onglet dédié sur l'application mobile, deviennent de plus en plus populaires. Très pratiques, elles constituent des espaces publicitaires **très géociblés** et très peu dispendieux en fonction de leurs statistiques propres.

Tarifs généraux:

Page d'accueil principale: 225\$ / mois

Page de ville: 50\$/mois

Formats publicitaires

La plupart du temps, les publicités ont la forme de rectangles de **500 pixels de large par 150 pixels de hauteur**. Même si la largeur demeure fixe, la hauteur peut varier selon le montage graphique proposé par l'annonceur.

Le rectangle ainsi créé peut être **fixe, ou comporter de l'animation**. Ainsi, jusqu'à trois rectangles peuvent se succéder en boucle afin de véhiculer un maximum d'effets visuels ([voir pub dépanneur MAXI et BIS-O-NET](#)). Un annonceur pourrait également mettre une publicité vidéo de 15 secondes.

Cliquez ici!

L'hyperlien constitue un autre avantage indéniable de l'affichage publicitaire sur le web. Sachez que toutes nos publicités sont cliquables vers un ou plusieurs liens de votre choix. Cela peut être une page web sur votre site, un bon de réduction, une page Facebook, un formulaire, etc.

2 FORMATS D'AFFICHAGE POSSIBLES

Informez-vous sur la possibilité de **faire rouler en boucle plus d'un rectangle**, afin de rendre dynamique votre publicité

- **RÉGULIER** = rectangle **150 pixels** (4 cm) de haut X **500 pixels** (13.2 cm) de large



- **DOUBLE** = rectangle **300 pixels** (8 cm) de haut X **500 pixels** (13.2 cm) de large



Les publireportages

Nos publireportages peuvent prendre plusieurs formes. En bref, il s'agit d'un texte journalistique ou d'un communiqué accompagné de photos commandité par un annonceur. **Le tarif de base** (communiqué + photos fournies) est de **150\$** et varie en fonction de l'implication de notre équipe.

La visibilité offerte

En plus d'être diffusé dans notre réseau au moment le plus opportun, le publireportage demeure présent en « Une » de notre [page d'accueil principale](#) durant une semaine. De la même façon, ce dernier retrouvera « Une » d'une édition du [LeContre-courriel](#).

Efficacité remarquable

La portée est très variable en fonction de l'entreprise et du message de l'annonceur. Toutefois, il est toujours très efficace localement. En fait, il s'agit d'un excellent véhicule de contenu viral sur les réseaux sociaux, qui a prouvé sa rentabilité. Plus d'un l'a ensuite utilisé pour créer leur propre publicité Facebook. Qu'ils s'agissent d'une [nouvelle succursale](#), d'un [nouveau service](#), d'un [nouvel employé](#), d'un [anniversaire d'entreprise](#), il ne faut pas sous-estimer les avantages et la portée locale du publireportage bien fait!